



OBSERVATORIO PROFESIONAL DE AGENTES

Reunión 5 de febrero de 2008

Temas que abordará el Observatorio Profesional de Agentes de Seguros

1. La gestión en confianza. Las políticas generales discriminadas en función del nivel de profesionalidad del agente.
2. Calidad de los servicios a clientes, en especial en siniestros.
3. Gama de producto. Las posibilidades de completar la gama.
4. El reparto de los trabajos administrativos.
5. Apoyos específicos de las compañías a sus agentes. Esquemas de organización efectiva de la agencia. Diseños de campaña de marketing específicas.
6. La creación de esquemas de comunicación entre los agentes más profesionales y sus compañías.
7. El miedo a significarse. La voluntad de ser socios.
8. La formación de los agentes y de sus empelados.
9. Las formulas de creación de red. Sistemas que prevean el reemplazo del agente profesional.
10. La cobertura de los riesgos de agente. Las medidas que permitan superar procesos de enfermedad o invalidez temporal. Establecimiento de un sistema que permita la jubilación del agente de seguros. Formulas que prevean la sucesión del agente.